

MARCHI

BREVETTI

PROPRIETA' INTELLETTUALE

6 GIUGNO  
10 LUGLIO  
2013

Con il patrocinio

**L'iniziativa è promossa dal Comitato Piccolindustria** dell'Unione Industriale di Torino all'interno del Progetto SpIN 4 - Strumenti per l'innovazione organizzativa e tecnologica.

**La partecipazione all'iniziativa**, rivolta a Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili della ricerca aziendale e Ricercatori, **è gratuita**.

**La realizzazione del percorso formativo è a cura di Skillab**, Centro valorizzazione risorse umane dell'Unione Industriale di Torino e dell'AMMA.

## Premessa

La Proprietà Intellettuale e, in generale, gli asset intangibili hanno acquisito nel corso degli ultimi decenni maggior valore economico e strategico. Negli anni '70 essi rappresentavano circa il 20% del valore dell'azienda, oggi tale proporzione è stata rovesciata. Secondo recenti stime i beni immateriali, quali i marchi, i brevetti, i modelli, i diritti di autore, il know how, costituiscono la percentuale più rilevante del valore di mercato di un'azienda. Gli intangibili sono diventati il vero motore dell'economia globale moderna. In periodi di crisi economico-finanziaria, la valorizzazione e l'efficace tutela degli asset immateriali costituiscono, dunque, un plus per le imprese e, in particolare, per le imprese del Made in Italy. I diritti di privativa industriale sono il risultato finale di un'attività di ricerca e innovazione condotta dalle aziende e costituiscono indubbiamente una componente fondamentale del patrimonio delle imprese, suscettibile di una valutazione economica.

Considerata l'importanza del tema, e sulla scia del successo delle scorse edizioni, proponiamo un nuovo percorso formativo, rivisto ed aggiornato, con l'obiettivo di far accrescere alle imprese la consapevolezza del valore strategico della Proprietà Industriale e Intellettuale.

Il percorso, modulare e interdisciplinare, si articola in 9 incontri tematici che illustrano come fare un uso ottimale della propria creatività, delle proprie invenzioni e dei propri segni distintivi. Gli incontri svilupperanno il tema attraverso diversi aspetti, dalle ricerche brevettuali agli strumenti di tutela, dalle strategie di marketing per la valorizzazione dei marchi alle start-up tecnologiche, dal brevetto unitario (nuovo strumento di tutela prossimamente a disposizione delle nostre imprese) alle ricerche brevettuali, dal trasferimento tecnologico ai profili fiscali e contabili delle immobilizzazioni immateriali, dalla lotta alla contraffazione agli accordi di licenza, fino al technology forecasting. Fra i temi novità di quest'anno le start-up tecnologiche, il trasferimento tecnologico e le immobilizzazioni immateriali trattate sia dal punto di vista fiscale che contabile.

La presenza di numerose **aziende d'eccellenza**, che integreranno con le loro testimonianze i contributi affidati ai professionisti del settore, arricchirà l'esperienza formativa nel suo complesso.

E' possibile, su richiesta, usufruire di interventi personalizzati per la valorizzazione degli asset intangibili, finanziabili dai fondi interprofessionali.

L'iniziativa è rivolta a Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili della ricerca aziendale e Ricercatori.

# Moduli formativi

## 1° MODULO

## MARCHI E MARKETING

6 giugno 2013

9:00 - 13:00

### MARCHIO E BRAND: REQUISITI GIURIDICI E MODALITÀ DI SFRUTTAMENTO SUI SOCIAL NETWORK

**Maria Cristina BALDINI** | Partner Studio Torta

Un segno nasce come Marchio e può diventare Brand. Scopo dell'intervento è di analizzare come avviene il passaggio da Marchio a Brand e come quest'ultimo possa essere sfruttato con successo sui Social Network, strumenti di marketing e di comunicazione imprescindibili per un'azienda che desideri stare al passo con i tempi. Verrà anche analizzata la crescente importanza che i Social Network hanno acquisito e come sia possibile fare business tramite essi.

#### Seolab S.r.l.

Perché essere sui Social Media: caratteristiche e approccio ai principali Social Network

**Luca RUSSO** | Amministratore Delegato

#### Cityfan.repubblica.it

Overview sugli utenti italiani dei Social Network

**Tin HANG LIU** | Chief Executive Officer

## 2° MODULO

## START UP TECNOLOGICA E ASPETTI LEGALI E REGOLATORI: VANTAGGI COMPETITIVI E BEST PRACTICE

11 giugno 2013

9:00 - 9:45

### PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO: QUANDO E COME BREVETTARE

**Edoardo MOLA** | Studio Torta

Il percorso dalla concezione di una nuova idea al prodotto finito è lungo e possono essere numerose le occasioni in cui occorre descrivere, a volte sin nei minimi dettagli, il progetto. Ad esempio, può essere necessario descrivere l'idea a possibili partner industriali o finanziari, clienti o fornitori prima di aver realizzato un prototipo. E' importante saper trasformare tali occasioni in opportunità facendo leva sulle diverse fasi della protezione brevettuale offerta a tutela di un inventore e del proprio business.

9:45 - 11:15

### Tavola rotonda: ESPERIENZE DI START-UP INNOVATIVE A CONFRONTO

Modera

**Claudio BORIO** | Università di Torino, Direzione Ricerca, Relazioni Internazionali, Biblioteche e Musei -  
Settore Brevetti e Trasferimento di Conoscenze

#### TOPS Towards One Port Surgery

Strumenti chirurgici innovativi

**Gitana SCOZZARI e Riccardo MELIS** | Startupper

### **De.tec.tor. S.r.l. (Devices & Technologies Torino)**

La fisica delle particelle nel trattamento delle patologie tumorali

**Giuseppe PITTÀ** | Amministratore Delegato

### **Nomotika S.r.l.**

ICT e Diritto in simbiosi

**Claudio RUFFINI** | Amministratore Delegato

### **AgriNewTech S.r.l.**

Le biotecnologie applicate all'agricoltura e all'ambiente

**Massimo PUGLIESE** | Amministratore Delegato

🕒 11:30 - 12:00

## **PRODOTTI DELLE START-UP E MARCATURA CE**

**Alice RAVIZZA** | PGG Scientific

Una buona pianificazione della progettazione di un nuovo prodotto, o servizio, consente di risparmiare tempo e risorse essenziali per una nuova società. In particolare, se il prodotto rientra in una o più direttive tecniche, la pianificazione non può prescindere dall'aspetto regolatorio, cioè dall'apposizione del cosiddetto marchio CE, che richiede la conformità del nuovo prodotto ad una serie di requisiti essenziali allo scopo di tutelare la sicurezza dell'utilizzatore finale.

🕒 12:00 - 13:00

## **LA PROTEZIONE DEL PORTAFOGLIO TECNOLOGICO IN AZIENDA (BREVETTI, SEGRETI AZIENDALI, MARCHI E SEGNI DISTINTIVI) E NEI RAPPORTI CON I TERZI (ACCORDI DI RISERVATEZZA, CONTRATTI DI R&D)**

**Claudio COSTA** | Studio Torta

**Edoardo MOLA** | Studio Torta

Un nuovo business può nascere da applicazioni industriali o commerciali di tecnologie già note in laboratorio oppure dall'incontro di settori sinora trovatisi distanti fra loro. Nascono, così, nuovi prodotti, o servizi, esposti alle dinamiche di mercato. Sia la concorrenza che l'accessibilità a fonti di finanziamento richiedono, in modo diverso, che la nuova impresa preveda forme di protezione del proprio patrimonio che, con particolare riferimento alle start-up, si costituiscono in maniera rilevante di elementi intangibili quali invenzioni, know-how, comunicazione, nomi a dominio, impegni contrattuali. La diversità delle nuove attività pone, però, la questione di articolare, nel modo più adatto, uno o più strumenti di tutela disponibili.

## 3 ° MODULO

## BREVETTO UNITARIO

13 giugno 2013

🕒 9:00 -13:00

## IL LUNGO CAMMINO VERSO UN UNICO TITOLO DI PROTEZIONE

**Luciano BOSOTTI** | Buzzi Notaro & Antonelli d'Oulx

Risale al 1975 la prima Convenzione sul Brevetto Comunitario (CPC), sottoscritta a Lussemburgo dai nove Stati all'epoca riuniti nella CEE. Mentre la Convenzione sul Brevetto Europeo (CBE) è attiva dal 1977, con un ampio riscontro in termini di domande depositate (oltre 250.000 nel 2012), la CPC non è mai entrata in vigore nonostante ripetuti tentativi che si sono scontrati con problemi di varia natura, dall'assenza di una giurisdizione unitaria, ad aspetti linguistici e di coordinamento fra le varie istituzioni nazionali. Insieme ad un parallelo regolamento sull'istituzione di un Tribunale Unificato (Unitary Patent Court), il regolamento sul brevetto unitario, recentemente adottato in uno schema di cooperazione rafforzata cui Italia e Spagna non hanno aderito, continua ad essere motivo di discussione, con alcuni aspetti di particolare rilievo, quale ad esempio l'ammontare dei diritti di mantenimento in vigore e la ripartizione degli stessi fra Ufficio Europeo ed uffici nazionali, ancora sul tappeto e suscettibili di condizionare in modo significativo le prospettive di successo dell'accordo raggiunto.

**Indesit Company S.p.A.**

Brevetto unitario: il punto di vista dell'industria

**Paolo SANTONICOLA** | Industrial Property Manager

## 4 ° MODULO

## RICERCHE BREVETTUALI

18 giugno 2013

🕒 9:00 -13:00

## LE RICERCHE BREVETTUALI: STRATEGIE E STRUMENTI A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE

**Edgardo DEAMBROGI, Gianni ROTONDO, Maurizio BONAVITA** | Jacobacci & Partners Spa

Il tema delle ricerche brevettuali è affrontato sotto diversi profili, attraverso l'intervento di un Consulente in Proprietà Industriale e di esperti Documentalisti brevettuali. Verranno presentate le differenti strategie di ricerca nel contesto delle attività di sviluppo e tutela dell'innovazione, e della presenza sul mercato di una azienda, avvalendosi dei più comuni strumenti di ricerca disponibili on-line.

20 giugno 2013

**PROCESSI PER ACCELERARE L'INNOVAZIONE E STRUTTURARE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**

🕒 9:00 - 13:00

**Angelo CAVAZZANA** | Direttore Generale di ICM Industrial

Tipicamente le aziende applicano il know-how tecnologico e la proprietà intellettuale derivanti dal processo di innovazione ai propri prodotti; raramente vengono utilizzati come asset monetizzabili, limitando importanti possibilità di ampliamento del business e reperimento di risorse finanziarie. È, inoltre, nota la difficoltà di avviare meccanismi virtuosi di valorizzazione dei risultati dei progetti R&D, di scambio e di trasferimento di tecnologie e brevetti tra aziende, università e centri di ricerca.

Scopo dell'intervento è analizzare il processo di preparazione e gestione delle attività di trasferimento in/out del know-how tecnologico e del portafoglio brevetti, attraverso differenti modalità (licensing, partnership, joint venture, acquisizione, cessione, ...).

**MESAP - UNIONE INDUSTRIALE TORINO**

Lo sfruttamento dei risultati di un progetto industriale R&amp;D collaborativo

**Dario SCAPATICCI** | Responsabile del polo MESAP - Unione Industriale di Torino

27 giugno 2013

🕒 9:00 -13:00

**PROFILI CONTABILI E FISCALI DEI MARCHI E DEI BREVETTI****Ettore ABATE** | Partner, membro della struttura tecnica di Ernst & Young**Guido SODERO** | Associato dello Studio Legale Tributario Ernst & Young

Verranno analizzati i riflessi economici fiscali e contabili della registrazione ed iscrizione in bilancio dei marchi e dei brevetti, con qualche esempio di pianificazione e casistiche particolari.

**Carrefour**

Il percorso decisionale e fattuale di una rivalutazione di un marchio aziendale.

**Andrea LEONCELLI** | Responsabile fiscale del gruppo in Italia

2 luglio 2013

🕒 9:00 -12:00

**LA DIFESA DEI PROPRI PRODOTTI E SERVIZI: SIA QUANDO SI VIENE COPIATI, SIA QUANDO SI VIENE ATTACCATI****Marco VENTURELLO** | Venturello e Saraceno, Avvocati**Fabrizio JACOBACCI** | Studio Legale Jacobacci & Associati

La difesa dei propri prodotti e servizi dalle copie illecite continua ad essere una priorità per l'impresa, soprattutto oggi che l'internazionalizzazione da prospettiva è diventata realtà e va ulteriormente consolidata, anche attraverso la tutela del patrimonio di marchi, brevetti e proprietà intellettuale aziendale.

Accanto a tale obiettivo strategico, l'impresa, soprattutto se medio-piccola, deve anche essere attrezzata a fronteggiare le pretese di imprese solitamente di maggiori dimensioni, che fanno uso della proprietà intellettuale unicamente in chiave anticoncorrenziale, come barriera all'ingresso di un'impresa in un nuovo settore di mercato, e non, invece, come opportunità di business. A fronte del contraffattore intenzionale, c'è anche chi inizia un'attività senza avere la consapevolezza della presenza e violazione di proprietà intellettuale altrui o addirittura chi, accusato di contraffazione, risulta poi non esserlo affatto.

**Casa del Caffé Vergnano S.p.A.**

Strategia di difesa di una PMI

**Carolina VERGNANO** | Amministratore Delegato e Responsabile Export

🕒 12:00 -13:00

**CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO: I SERVIZI A FAVORE DELLA TUTELA DELLA PI****Mariangela RAVASENGA** | Responsabile Settore Proprietà industriale

Centro PATLIB Camera di commercio di Torino

Un'efficace strategia aziendale per un'impresa che fa innovazione comprende la tutela della Proprietà industriale, che inizia con la ricerca di anteriorità, condotta sugli strumenti di tutela già depositati. Conoscere i diversi strumenti di tutela disponibili e sapere quali usare, in che modo, su quale mercato e quando, è fondamentale per l'imprenditore, che a tale scopo può avvalersi di servizi pubblici quali il PATLIB, lo Sportello Tutela Proprietà industriale, l'Osservatorio provinciale sulla Contraffazione della Camera di commercio di Torino.



4 luglio 2013

9:00 - 10:00

**L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA: IL LICENSING COME STRUMENTO DI SVILUPPO****Marco VENTURELLO** | Venturello e Saraceno, Avvocati

L'internazionalizzazione dell'impresa da prospettiva è diventata realtà; in tale contesto, l'impresa ha bisogno di conoscere quali sono gli strumenti che le permettono di entrare e di consolidarsi su nuovi mercati. I modelli di business e legali sono molteplici: dall'agente di commercio al semplice importatore, dal rapporto di distribuzione più strutturato al franchising, dalla joint venture fino al licensing. A prescindere dalla forma che l'impresa sceglie per sviluppare il proprio business all'estero, uno dei profili da tenere in considerazione è quello della tutela dei marchi, brevetti e, più in generale, della proprietà intellettuale. Scopo dell'intervento è di esporre quali siano le situazioni di criticità che l'impresa è più frequentemente chiamata ad affrontare e le relative possibili cautele che si possono adottare in via preventiva, sotto il profilo contrattuale.

10:00 - 13:00

**LICENSING DELLE TECNOLOGIE BREVETTATE E DEL KNOW-HOW****Roberto DINI** | Metroconsult

L'espressione licensing indica l'attività di concedere o prendere in locazione una tecnologia brevettata, e non, a fronte del pagamento di una royalty. Esso consente, a chi è titolare di un brevetto, di ottenere nuove fonti di reddito complementari a quelle derivanti dalla vendita dei prodotti (circolo virtuoso), mentre permette a chi ne è privo di integrare le proprie competenze e capacità produttive con quelle generate da terzi, raggiungendo più velocemente alti livelli di competitività. Nell'intervento si prenderanno in considerazione le problematiche più rilevanti relative a questo modello di business volto alla valorizzazione dei brevetti e del know-how.

**LICENSING DEI MARCHI E MERCHANDISING****Loredana MANSI** | Metroconsult

L'attività di licensing e merchandising del marchio è volta a incrementare la visibilità e la conseguente notorietà del marchio. Essa consente non solo al licenziatario di entrare in nuovi business ad oggi inesplorati, ma anche di ampliare il bacino di clientela e le potenziali vendite rafforzando il legame emozionale esistente tra prodotto e marchio. Nell'intervento si prenderanno in considerazione casi di licensing e merchandising con particolare riferimento al settore del Made in Italy.

**Sisvel S.p.A.**

30 anni di successo nel licensing dei brevetti

**Gian Antonio PANCOT** | Amministratore Delegato

**9 e 10 luglio 2013 SUPPORTARE CON METODO LE SCELTE STRATEGICHE DI R&D**

9:00 -13:00

14:00 -18:00

**Gaetano CASCINI** | Politecnico di Milano

L'analisi del potenziale delle nuove tecnologie per un dato settore industriale, così come la stima della maturità di un prodotto o di un processo, sono attività cruciali per la definizione delle più efficaci strategie di sviluppo di aziende, società, amministrazioni. Non sorprende che nel tempo siano state proposte decine di tecniche per "Forecasting Tecnologico", di natura estremamente diversa, e idonee a contesti e applicazioni differenti. Tutti gli argomenti trattati si propongono di fornire i mezzi conoscitivi per orientarsi nella scelta dei metodi più adatti per una data applicazione e introdurre i concetti fondamentali alla base degli strumenti e delle tecniche più affermate. Tutti i moduli alterneranno riferimenti teorici ed esempi applicativi dal mondo industriale.

**Introduzione alle tecniche di Forecasting Tecnologico**

- Technology Forecasting: motivazioni e finalità
- Metodi e strumenti, classificazione generale e ambiti di impiego
- Far leva sulle competenze degli esperti (metodo Delphi)
- Tecniche di estrapolazione a partire da dati quantitativi (modello di sostituzione logistica)
- Introduzione alla teoria TRIZ (Teoria della Soluzione di Problemi Inventivi) e panoramica sulle Leggi e i principali trend di Evoluzione dei Sistemi Tecnici

**Dall'analisi brevettuale all'anticipazione di scenari tecnologici**

- Analisi di correlazione per la stima della maturità di una tecnologia
- Strumenti di Data e Text-Mining per Information Extraction e analisi di grandi quantità di documenti elettronici

Nel pomeriggio della seconda giornata è prevista una sessione pratica di lavoro su un argomento concordato nella giornata precedente.

# Relatori

---

## **Ettore ABATE**

Partner, membro della struttura tecnica di Ernst & Young per il supporto nella interpretazione e applicazione dei principi contabili internazionali. Esperto di aspetti contabili, anche internazionali, relativamente alle immobilizzazioni immateriali quali marchi e brevetti.

## **Maria Cristina BALDINI**

Ha raggiunto lo Studio Torta nel 1989 ed è entrata nella Società nel Gennaio 2000. È laureata in Giurisprudenza ed è specializzata nel campo della Proprietà Industriale con particolare riferimento alla materia dei marchi e alla relativa legislazione italiana ed estera. È iscritta agli Albi degli Agenti di Marchi Italiani, di Marchi e Design Comunitari. È, inoltre, esperta di procedure legali nelle azioni di tutela di marchi e nell'analisi, organizzazione e gestione di pacchetti di marchi di Società. Si occupa attivamente di lotta alla contraffazione. Ha una notevole esperienza in materia di Contratti di Licenza e di procedure amministrative per le varie pratiche con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

## **Maurizio BONAVIDA**

Documentalista brevettuale presso la Jacobacci & Partners Spa e socio dell'AIDB (Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali). Specializzato nelle ricerche chimico-farmaceutiche e biotecnologiche. Laurea in Chimica organica presso l'Università la Sapienza di Roma. Ho precedentemente lavorato come documentalista brevettuale presso GlaxoSmithKline e Sorin Biomedica Cardio. Esperto nell'utilizzo delle banche dati commerciali STN/CAS, Questel Orbit, Derwent, TotalPatent.

## **Claudio BORIO**

Laureato in Storia, dirige la Direzione Ricerca, Relazioni Internazionali, Biblioteche e Musei dell'Università di Torino. Nel corso della sua attività lavorativa si è, inoltre, occupato di gestione del personale. Attualmente si occupa di formazione di terzo livello (dottorato e post dottorato) e di formazione alla ricerca. Ha collaborato alla stesura dei regolamenti di ateneo "brevetti" e "spin off" delle cui commissioni di ateneo fa parte.

## **Luciano BOSOTTI**

Si è laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Torino nel 1976. Ha iniziato la sua carriera nel settore della proprietà intellettuale come consulente brevetti interno di una società e svolge la professione da più di 30 anni. Mandatario accreditato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, l'Ufficio Brevetti Europeo, l'UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno per i marchi e i disegni comunitari), membro dell'AIPPI e della FICPI. È Presidente del Consiglio dell'Ordine nazionale dei Consulenti in Proprietà Industriale e membro del SACEPO (Standing Advisory Committee of the EPO).

## **Gaetano CASCINI**

Professore Associato presso il Politecnico di Milano. Chair del Computer-Aided Innovation workgroup di IFIP (International Federation for Information Processing). Past-President e Membro del Board di ETRIA (European TRIZ Association). Co-chair del Design Creativity Special Interest Group della Design Society. Membro dell'Editorial Advisory Board dell'International Journal of Design Creativity and Innovation e del Journal of Integrated Design & Process Science. Autore di oltre 100 articoli scientifici su rivista e atti di conferenze internazionali e di 12 Brevetti di Invenzione.

## **Angelo CAVAZZANA**

Direttore Generale di ICM Industrial, società di innovazione e trasferimento tecnologico di ICM International. Ha una lunga esperienza maturata come manager in aziende internazionali quali Carraro, Electrolux, Aprilia e Diadora. Le principali competenze riguardano da una parte le aree industriali ed i processi relativi all'intera supply chain e allo sviluppo prodotto, dall'altra le aree della valutazione, valorizzazione e monetizzazione degli asset intangibili e di PI. Ha coordinato inoltre progetti industriali strategici ed operativi ad alta complessità a livello internazionale.

## **Claudio COSTA**

Avvocato, Studio Torta, docente a corsi di licensing e trasferimento delle tecnologie, già docente a contratto di diritto privato dell'informatica presso la Facoltà di giurisprudenza dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, autore di pubblicazioni in materia di contratti di know-how e di trasferimento di tecnologia.

### **Edgardo DEAMBROGI**

Ingegnere elettronico, Consulente Italiano in brevetti, Mandatario accreditato presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti e presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (Disegni e Modelli comunitari), senior partner di Jacobacci & Partners S.p.A. Svolge attività di docenza per conto di Convey. Ha curato la stesura e la prosecuzione in Italia ed all'estero di numerose famiglie di domande di brevetto e modello, ed è coinvolto in importanti vertenze brevettuali, per clienti nazionali ed esteri, nel settore dell'elettronica e delle telecomunicazioni.

### **Roberto DINI**

Consulente in Proprietà Industriale, Mandatario europeo brevetti, marchi e design. Con oltre 40 anni di esperienza, Roberto Dini è uno dei più noti e apprezzati esperti nel settore della Proprietà Intellettuale. Già responsabile dell'Ufficio Marchi e Brevetti della Indesit, nel 1982 fonda Sisvel, gruppo leader a livello mondiale nella gestione della Proprietà Intellettuale e nella valorizzazione economica dei diritti derivanti dai brevetti. Nel 1987 fonda Metroconsult, studio di consulenza in Proprietà Intellettuale, nel quale trasferisce l'esperienza acquisita nel mondo industriale per fornire alla sua clientela un servizio su misura, basato sulle specifiche esigenze di ogni singolo cliente. Attualmente Dini è presidente della Licensing Executives Society (LES) Italia.

### **Fabrizio JACOBACCI**

Avvocato che si occupa da oltre 22 anni di proprietà industriale. Ha lavorato in studi legali tedeschi e inglesi prima di costituire lo studio Legale Jacobacci & Associati, a fianco della tradizionale attività di famiglia nel settore della consulenza in proprietà industriale, che si occupa in via esclusiva di questa materia. Ha pubblicato numerosi articoli e monografie sulla proprietà industriale tra i quali, da ultimo, Pharmaceutical biotechnology and chemical inventions pubblicato nel 2011 dalla Oxford University Press.

### **Loredana MANSI**

Ha conseguito la laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Torino e l'abilitazione alla professione di Avvocato. Ha ottenuto il Master Convey in Trasferimento di Tecnologia e l'Executive Master presso la Scuola di Specializzazione per Giuristi di Impresa (AIGI).

Parla fluentemente Inglese e Francese ed è autore di diverse pubblicazioni, nonché relatore in seminari in materia IP.

Iscritta a: LES (Licensing Executives Society) Italia, AIPPI (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale), INTA (International Trademark Association). E' docente presso il MOPI (Master Operativo in Proprietà Intellettuale) e in altri master di II livello. Consulente Tecnico di Parte in procedimenti relativi a Marchi e Design.

### **Edoardo MOLA**

Ingegnere meccanico, Consulente in Proprietà Industriale, Mandatario europeo brevetti, Mandatario marchi e design comunitari, MSc, MBA si occupa di proprietà industriale dopo un'esperienza lavorativa nell'industria aeronautica. Durante la collaborazione con lo Studio Torta ha affiancato PMI italiane nell'attività di individuazione e protezione globale di nuovi prodotti e tecnologie e in azioni legali in Italia, Germania, Stati Uniti e di opposizione e appello di fronte all'Ufficio Brevetti Europeo.

### **Mariangela RAVASENGA**

Laurea in Lettere moderne. Specializzazione in biblioteconomia. Master in gestione e direzione di biblioteca. Si interessa di strumenti di tutela della PI sia come documentalista, sia sotto il profilo amministrativo, ed è impegnata da anni nella diffusione della cultura brevettuale, rivolta a PMI, ricercatori e studenti. E' la responsabile del Centro PATLIB del Piemonte, dello Sportello Tutela della PI, dell'Osservatorio provinciale sulla Contraffazione e del Premio CAMCOM per Tesi di laurea specialistico magistrali sulla Proprietà intellettuale.

### **Alice RAVIZZA**

Ingegnere biomedico ha più di 10 anni di esperienza in aziende biomedicali, con il compito primario di pianificare la messa in commercio di dispositivi medici innovativi: dal brevettare le sue invenzioni all'ottenere la marcatura CE. Attualmente lavora come consulente di start-up innovative provenienti dal BioIndustry Park Silvano Fumero e da I3P-Politecnico di Torino. Attualmente tiene anche seminari presso il Politecnico di Milano, il Politecnico di Torino e l'Università degli Studi di Torino.

### **Gianni ROTONDO**

Documentalista presso la Jacobacci & Partners dal 1974, utente esperto in ricerche brevetti e marchi dei sistemi informatici Dialog e Questel dal 1988, information broker di siti brevettuali su Internet dal 1998. Docente del corso di Perfezionamento in Brevettistica per Brevetti, modelli e marchi su internet dal 2004. Chairman al workshop PATOLIS - e database al seminario su "Far East Meets West" presso l'Ufficio Brevetti Europeo a Vienna nel 2005. Socio ordinario e collaboratore alla Newsletter dell'AIDB (Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali) dal 2004. Relatore della presentazione su "La ricerca brevettuale in altri paesi del Far East" al convegno nazionale AIDB a Roma del 2008

### **Guido SODERO**

Associato dello Studio Legale Tributario di Ernst & Young, esperto di pianificazione fiscale aziendale inerente marchi e brevetti.

### **Marco VENTURELLO**

Avvocato, abilitato al patrocinio di fronte alla Corte di Cassazione. Cofondatore dello Studio Venturello e Saraceno, Avvocati, operante nel settore della proprietà industriale e intellettuale e della relativa contrattualistica, sia nazionale che internazionale. Ha partecipato alle Task Force della Camera di Commercio Internazionale di Parigi per la redazione dei modelli di contratto relativi a Trademark Licence e Technology Transfer e alla redazione della parte italiana del testo International Licensing and Technology Transfer: Practice and Law, Londra. Segue abitualmente cause in materia di proprietà intellettuale, sia davanti al Tribunale di Torino, che davanti agli altri Tribunale italiani competenti per materia.

# Aziende

---

## **Seolab S.r.l.**

[www.seolab.it](http://www.seolab.it)

## **Indesit Company S.p.A.**

[www.indesitcompany.com](http://www.indesitcompany.com)

## **CITYFAN.REPUBBLICA.IT**

<http://cityfan.repubblica.it/>

## **MESAP - UNIONE INDUSTRIALE TORINO**

[www.ui.torino.it/servizi/ricercainnovazione/polodiinnovazionemesap](http://www.ui.torino.it/servizi/ricercainnovazione/polodiinnovazionemesap)

## **TOPS Towards One Port Surgery**

## **Carrefour**

[www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)

## **De.tec.tor. S.r.l.**

[www.detector-med.com](http://www.detector-med.com)

## **Casa del Caffé Vergnano S.p.A.**

[www.caffevergnano.com](http://www.caffevergnano.com)

## **Nomotika S.r.l.**

[www.nomotika.it](http://www.nomotika.it)

## **Sisvel S.p.A.**

[www.sisvel.com](http://www.sisvel.com)

## **AGRINEWTECH S.r.l.**

[www.agrinewtech.com](http://www.agrinewtech.com)

QUARTA EDIZIONE

# Marchi, brevetti e proprietà intellettuale

Codice corso: AMc10/13

---

## Destinatari

Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili della ricerca aziendale e Ricercatori

---

## Calendario

**6 giugno** **MARCHI E MARKETING** | Cod. AMc10.1/13

9:00 - 13:00

**11 giugno** **START UP TECNOLOGICA E ASPETTI LEGALI E REGOLATORI:**

9:00 - 13:00 **VANTAGGI COMPETITIVI E BEST PRACTICE** | Cod. AMc10.2/13

**13 giugno** **BREVETTO UNITARIO** | Cod. AMc10.3/13

9:00 - 13:00

**18 giugno** **RICERCHE BREVETTUALI** | Cod. AMc10.4/13

9:00 - 13:00

**20 giugno** **TRASFERIMENTO TECNOLOGICO** | Cod. AMc10.5/13

9:00 - 13:00

**27 giugno** **PROFILI FISCALI E CONTABILI DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI** | Cod. AMc10.6/13

9:00 - 13:00

**2 luglio** **LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE** | Cod. AMc10.7/13

9:00 - 13:00

**4 luglio** **LICENSING** | Cod. AMc10.8/13

9:00 - 13:00

**9 e 10 luglio** **TECHNOLOGY FORECASTING: METODI E APPLICAZIONI** | Cod. AMc10.9/13

9:00 - 13:00

14:00 - 18:00

---

## Sede

Skillab - Corso Stati Uniti 38, Torino

---

## Info e adesioni

Per info e adesioni potete consultare il sito [www.skillab.it](http://www.skillab.it) dove trovate il modulo d'iscrizione on line.

Oppure rivolgervi a:

- **Antonella MUSTORGI** (tel. 011 57.18.561 / e-mail: [mustorgi@skillab.it](mailto:mustorgi@skillab.it))
- **Gisella SCIALABBA** (tel. 011 57.18.553 / e-mail: [scialabba@skillab.it](mailto:scialabba@skillab.it))





**Skillab S.r.l.**

Centro Valorizzazione Risorse Umane

Corso Stati Uniti, 38  
10128 Torino - Italia

Tel. (+39) 011.5718.500  
Fax (+39) 011.5718.555

---